

MPHTI 06.52.13

DOI: <https://doi.org/10.55871/2072-9847-2023-61-4-170-183>**Успанова М.В.***

PhD докторант
Карагандинский университет
Казпотребсоюза
г. Караганда, Казахстан
E-mail: maryana041188@mail.ru
ORCID: 0009-0008-7612-4292

Омарова А.Т.

ученый секретарь, PhD,
ассоциированный профессор
Карагандинский университет
им. академика Е. А. Букетова
г. Караганда, Казахстан
E-mail: ainuraphd@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9808-4908

Сальжанова З.А.

профессор, доктор экономических наук
Карагандинский университет
Казпотребсоюза
г. Караганда, Казахстан
E-mail: satname@bk.ru
ORCID: 0000-0003-0763-3399

Накипова Г.Н.

профессор, доктор экономических наук
Карагандинский университет
Казпотребсоюза
г. Караганда, Казахстан
E-mail: nakipovage@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6754-246X

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Изучение и решение проблем конкурентоспособности экономики имеет широкий общественный интерес, поскольку они непосредственно влияют на благосостояние государства, его граждан и его позицию в мировой экономике. Исследование конкурентоспособности экономики в сочетании с новыми теоретическими подходами позволяет более глубоко понять факторы, формирующие конкурентное преимущество страны, и разработать более точные инструменты для оценки и поддержки устойчивого развития экономики в условиях меняющейся мировой динамики. С учетом современных тенденций и происходящих макроэкономических условий функционирования отраслей необходима целесообразность совершенствования процессов и механизмов управления. Оценка конкурентоспособности экономики тесно связана с тем, насколько успешно МСБ реагирует на изменения внешних условий и сохраняет конкурентные преимущества в условиях цифровизации и технологических изменений, внося существенный вклад в повышение конкурентоспособности экономики РК.

Исследование такого рода имеет большое значение для понимания тенденций в мировой экономике, разработки более точных инструментов оценки и улучшения конкурентоспособности, а также для создания практических рекомендаций, способствующих устойчивому развитию новых технологий, экономической стабильности и способности МСБ конкурировать в условиях нестабильной экономической среды.

Ключевые слова: конкурентоспособность; экономика; малый и средний бизнес; интеграция; инновации; инвестиции; устойчивость.

■ Введение

Целью исследования является рассмотрение концептуальных основ и теоретических подходов к оценке конкурентоспособности МСБ, направленных на стабильное и устойчивое развитие экономики Казахстана в современных условиях путем создания стимулов для инноваций.

Автором была выдвинута гипотеза о том, что чем более развитой и зрелой является страна, тем с большей вероятностью именно предпринимательство становится движущей силой её экономики, способствуя конкурентоспособности. В связи с этим, автором было проведено прогнозирование показателя «Предприятия, имеющие инновации», предвидя его развитие на 2023-2024 годы.

Полученные прогнозы и модельные данные могут предоставить полезную информацию для принятия решений в сфере инновационного развития, а также служить основой .

для разработки стратегий улучшения конкурентоспособности предприятий в будущем.

Актуальность данного исследования состоит в том, что оно позволяет глубже понять взаимосвязь между уровнем развития и зрелости страны и ролью малого бизнеса в её экономике. Понимание того, что малый бизнес может стать движущей силой в экономиках развитых стран, имеет ряд важных импликаций:

1. Стратегическое планирование. Для развитых стран важно определить стратегии и меры по стимулированию малого бизнеса, учитывая его потенциал в качестве фактора роста и конкурентоспособности.

2. Поддержка предпринимательства. Исследование подчеркивает необходимость создания благоприятной среды для малых предприятий, включая доступ к финансированию, снижение бюрократических барьеров и обеспечение защиты прав собственности.

3. Инвестиции и инновации. Продвижение малого бизнеса может стимулировать инвестиции в новые технологии и инновации, что способствует росту экономической конкурентоспособности.

4. Уровень занятости. Развитие малого бизнеса способствует созданию новых рабочих мест, что важно для поддержания уровня занятости и социальной стабильности.

5. Региональное развитие. Малый бизнес может стать движущей силой в региональном развитии, способствуя распределению экономической активности и уменьшению неравенства.

6. Улучшение качества продукции. Конкуренция, создаваемая малыми предприятиями, может стимулировать улучшение качества продукции и услуг, что, в конечном итоге, способствует конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Исследование конкурентоспособности экономики и новых теоретических подходов к её оценке является крайне актуальным в современном мире. В условиях глобализации и мировой экономической интеграции страны сталкиваются с жесткой конкуренцией на мировых рынках. Понимание, какие факторы делают экономику конкурентоспособной, становится важным для её успешного встраивания в мировую экономику. Быстрое развитие технологий и цифровая трансформация меняют способы производства и обмена товарами и услугами, а новые подходы к оценке конкурентоспособности отражают этот изменяющийся ландшафт.

Последствия глобальной пандемии создали значительные вызовы для экономик многих стран. Оценка конкурентоспособности стала более важной для восстановления экономического роста и устойчивости после кризиса, поэтому в современной экономике ключевую роль играют инновации и знания. Оценка конкурентоспособности должна учитывать способность экономики генерировать новые идеи и применять их на практике, поэтому важность социальной ответственности бизнеса и устойчивого развития делает необходимым включение социальных и экологических аспектов в оценку конкурентоспособности.

Экономическая конкурентоспособность привлекает инвесторов и партнёров для международного сотрудничества, позволяя определить потенциал для привлечения инвестиций и расширения сотрудничества. Исследование концептуальных основ и теоретических подходов к оценке конкурентоспособности МСБ не только актуально с экономической точки зрения, но и оправдано социально-экономическим воздействием на общество. В условиях быстро меняющейся экономической среды, оценка и улучшение конкурентоспособности МСБ становится важным моментом для адаптации к переменам и обеспечения их устойчивости.

Прогресс в развитии теоретических подходов и методов исследования конкурентоспособности экономики Республики Казахстан (РК) подразумевает определенные направления:

- расширение теоретических рамок для учета множества факторов, влияющих на конкурентоспособность, таких как инновации, качество инфраструктуры, человеческий

капитал и экологическая устойчивость;

- разработка комплексных индикаторов, учитывающих как экономические, так и социальные аспекты конкурентоспособности, чтобы создать более всесторонний подход к оценке;

- разработка методологий для оценки влияния цифровизации на конкурентоспособность, включая анализ цифровых инноваций и развития цифровой инфраструктуры;

- углубление в изучение инновационной деятельности в экономике РК, включая оценку инновационных практик, инвестиций в научно-исследовательский сектор и трансфера технологий в деятельности МСБ, которые играют ключевую роль в экономике, создавая рабочие места, способствуя инновационному развитию и обеспечивая стабильность рынка.

МСБ являются источником инноваций и технологического развития. Исследование концептуальных основ и теоретических подходов к оценке конкурентоспособности МСБ может способствовать разработке стратегий по стимулированию инноваций в этом сегменте бизнеса. Эти направления способствуют более глубокому и комплексному пониманию конкурентоспособности экономики РК и могут помочь определить стратегические пути для её укрепления и развития.

■ Литературный обзор

В современной среде конкурентоспособность приобретает значительное значение, проявляясь как способность эффективно конкурировать. Интерес к анализу экономического соперничества возникал в разные периоды развития экономической науки. Важно отметить, что особенно активно проблемы экономического соперничества исследовали ученые зарубежных экономических школ. Это свидетельствует о том, что данное явление особенно значимо для капиталистических отношений, где конкуренция за ресурсы производства играет важную роль. Такая обстановка обуславливает необходимость оценки соперников как количественно, так и качественно, что формирует понятие конкурентоспособности. Это понятие характеризуется скоростью роста производительности труда и другими экономическими показателями, которые превышают показатели конкурентов.

На сегодняшний день, в системе управления экономическим субъектом, конкурентоспособность занимает важное положение, становясь ключевой темой исследований на различных уровнях управления.

Концепция стратегического предпринимательства предсказывает, что интеграция возможностей и поведения, направленного на получение прибыли, приведет к инновациям. Страны, реализующие эффективную инновационную политику и соответствующие меры поддержки, демонстрируют высокий уровень экономического развития, достигая уровня конкурентоспособности в различных отраслях экономики.

Концепция конкурентоспособности тесно связана с основополагающей работой Майкла Портера и рассматривается как многоуровневая и многогранная идея (G.P. Pisano, 2017) [1], (Sölvell, 2015)[2], (P. Bhawsar, U. Chattopadhyay, 2015)[3], (Chikán et al., 2018)[4].

Конкурентоспособность на уровне фирмы была синонимом эффективности бизнеса в стратегическом управлении (Guerras-Martin et al., 2014)[5], когда были исследованы роль и влияние функциональных стратегий (например, областей управления производством и операциями). Определение и модель конкурентоспособности фирмы (ФК) и ее взаимосвязь с национальной конкурентоспособностью были разработаны Chikán A. Его определение взято в качестве отправной точки для изучения конкурентоспособности (M. Bayon, P. Aguilera, 2020)[6].

Периодические изменения в бизнес-среде привели к тому, что малым и средним предприятиям необходимо принять осуществимые стратегии, которые могут обеспечить их оперативность и чувствительность к меняющимся потребностям и сосредотачиваться на

принятии стратегий, ориентированных на общество с целью конкурентоспособности (Domi et al., 2020)[7]. Например, такие исследования, как Han et al. (2021) [8] и Setiyaji et al. (2022) [9] установили положительную взаимосвязь между клиентоориентированностью и эффективностью организации бизнеса, в то время как другие исследования, включая Husain et al. (2022) [10] и Manishimwe et al. (2022)[11] установили существенную отрицательную взаимосвязь между клиентоориентированностью и эффективностью организации бизнеса. Соответственно эти исследования дают четкое понимание о концептуальных подходах к исследованию конкурентоспособности МСБ, влияющих на развитие экономики.

В сегодняшнем турбулентном мире, находящемся под влиянием глобализации, инновации становятся ключевым фактором на рынке. Каждая экономика, если она хочет быть успешной и конкурентоспособной, должна уделять больше внимания технологическим инновациям, их созданию, передаче и сохранению, уделяя повышенное внимание ключевым направлениям в обеспечении устойчивости и улучшения позиций страны в конкурентной среде. Конкурентоспособность, знания, исследования и разработки инновационных технологий являются сегодня приоритетами каждой страны для обеспечения ее конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг (Elena Širá, Roman Vavrek, Ivana Kravčáková Vozárová, Rastislav Kotulič, 2020)[12].

Именно, потребность в системном мониторинге конкурентоспособности МСБ объясняется обширным масштабом деятельности многочисленных экономических субъектов, осуществляющих свою деятельность в различных регионах РК. Этот мониторинг становится неотъемлемой частью стратегического управления экономикой, так как он предоставляет систематизированные данные, необходимые для выработки эффективных решений и политик, направленных на повышение конкурентоспособности МСБ. Мониторинг позволяет отслеживать уровень инноваций в МСБ, что важно для определения потребности в поддержке и развитии инновационных технологий.

Исследование данной темы позволяет не только расширить теоретическое понимание влияния предпринимательства на экономику развитых стран, но и предоставляет практические рекомендации для формирования эффективных политик и стратегий развития в рамках макроэкономической и социальной политики.

■ Материалы и методы

Исследование проведено с использованием следующих методов:

- системного подхода, рассматривая взаимосвязь и влияние различных элементов системы на общий результат. Системный подход в исследовании совершенствования МСБ как фактора развития экономики предполагает рассмотрение этого процесса как сложной системы, включающей в себя множество взаимосвязанных элементов и подсистем, позволяя выявить ключевые факторы, влияющие на его эффективность и развитие, а также может способствовать разработке более эффективных стратегий и политик, направленных на поддержку и развитие этого сектора экономики.

- сравнительного анализа в исследовании совершенствования МСБ как фактора развития экономики включает в себя систематическое сопоставление и оценку различных параметров и характеристик МСБ в разных контекстах, которые имеют значение для выявления передовых практик, успешных стратегий и общих принципов, адаптированных для поддержки и развития МСБ.

- методы моделирования и прогнозирования для представления различных сценариев и результатов становятся неотъемлемой частью стратегического планирования МСБ, позволяя им создавать более гибкие и устойчивые бизнес-модели, способные адаптироваться к переменам в окружающей среде;

- метод аналогии помогает извлекать ценные уроки из опыта успешных МСБ и применять их в конкретной ситуации, способствуя разработке более обоснованных стратегий и решений для совершенствования МСБ и их положительного влияния на экономику.

Исследование совершенствования МСБ имеет практическое значение, поскольку его результаты могут напрямую влиять на различные аспекты экономики и общества, способствуя устойчивому развитию.

■ Результаты и обсуждения.

Конкурентоспособность экономики – это способность страны или региона эффективно конкурировать на мировом рынке, создавая, производя и экспортируя товары и услуги высокого качества по конкурентоспособным ценам. Усиление актуальности исследования концептуальных основ и теоретических подходов к оценке конкурентоспособности малых и средних предприятий (МСБ) может быть обосновано следующим образом:

1. Экономическая роль МСБ. Малые и средние предприятия играют ключевую роль в экономике, создавая рабочие места, способствуя инновационному развитию и обеспечивая стабильность рынка, которая важна для устойчивого экономического роста.

2. Стимулирование предпринимательства. Исследование конкурентоспособности МСБ может способствовать созданию более благоприятных условий для предпринимательства. Это, в свою очередь, может стимулировать развитие новых бизнесов, увеличение инвестиций и улучшение бизнес-климата.

3. Роль в инновационном развитии. МСБ являются источником инноваций и технологического развития. Исследование концептуальных основ и теоретических подходов к оценке конкурентоспособности МСБ может способствовать разработке стратегий по стимулированию инноваций в этом сегменте бизнеса.

4. Создание рабочих мест. Малые и средние предприятия часто являются основными создателями новых рабочих мест. Оценка конкурентоспособности МСБ включает в себя анализ их способности создавать и удерживать рабочую силу, что важно для решения проблемы безработицы.

5. Влияние на социальную структуру. Конкурентоспособные МСБ способствуют формированию устойчивой социальной структуры, обеспечивая равномерное распределение богатства и возможностей в обществе.

6. Адаптация к экономическим вызовам. В условиях быстро меняющейся экономической среды, оценка и улучшение конкурентоспособности МСБ становится важным моментом для адаптации к переменам и обеспечения их устойчивости (Рисунок 1).

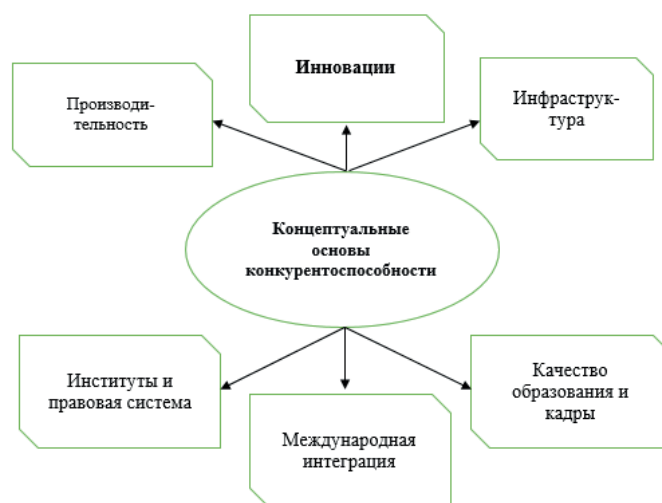


Рисунок 1. Концептуальные основы конкурентоспособности

Источник: составлен авторами

Новые теоретические подходы к оценке конкурентоспособности учитывают динамические изменения в мировой экономике и включает множество аспектов, и новые теоретические подходы, которые стремятся учесть широкий спектр факторов, влияющих на способность страны успешно конкурировать на мировой арене.

20 июня 2023 года Центр по изучению мировой конкурентоспособности Международного института развития менеджмента (IMD, Лозанна, Швейцария) объявил результаты Рейтинга мировой конкурентоспособности 2023 года, который является результатом комплексного исследования, в котором оцениваются следующие факторы: «Экономическая деятельность», «Эффективность правительства», «Эффективность бизнеса» и «Инфраструктура».

По результатам исследования 2023 года Республика Казахстан заняла 37 место с результатом 66,11 балла, поднявшись на шесть пунктов по сравнению с рейтингом 2022 года. Казахстан опережает такие страны, как Кувейт (38 место), Португалия (39 место) и Индия (40 место) (Рисунок 2)[13].

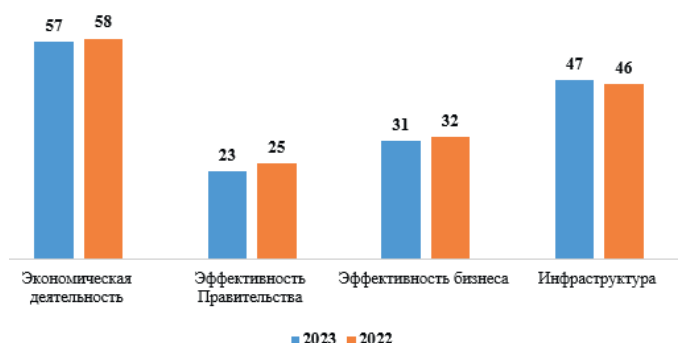


Рисунок 2. Позиция Казахстана в рейтинге мировой конкурентоспособности за 2022-2023 годы

Источник: составлен авторами на основе источника [13]

Казахстан занимает определенную позицию в рейтинге мировой конкурентоспособности, который оценивает экономическую и институциональную среду страны по различным критериям.

По фактору «Экономическая деятельность» Казахстан занял 57 место, поднявшись на одну позицию (Рисунок 3) [13].



Рисунок 3. Позиция Казахстана в рейтинге мировой конкурентоспособности за 2022-2023 годы

Источник: составлен авторами на основе источника [13]

Улучшение объясняется значительным повышением позиций в разрезе следующих субфакторов:

- «Международная торговля» – 46 место (рост на 15 пунктов), что объясняется профицитом текущего счета платежного баланса (3,7% от ВВП, в 2022 году – дефицит в 2,97% от ВВП) и улучшением Индекса условий торговли (рост единицы стоимости экспорта к единице стоимости импорта), по которому наблюдается повышение позиции страны с 58 на 6 место.

- «Внешние инвестиции» – 43 место (рост на 11 пунктов) ввиду положительной динамики по портфелю инвестиционных активов (с -6,71 млрд долл. США в рейтинге 2022 года до -1,2 млрд долл. США в рейтинге 2023 года) и портфелю инвестиционных обязательств (с 1,42 млрд долл. США в рейтинге 2022 года до 2,38 млрд долл. США в рейтинге 2022 года).

Качественный рост экономики должен основываться на повышении конкурентоспособности бизнеса и человеческого капитала, технологической модернизации, совершенствовании институциональной среды, а также минимизации негативного влияния человека на природу. При этом важным ориентиром будут являться Цели устойчивого развития ООН.

Стратегический план до 2025 года построен вокруг семи важнейших системных реформ и семи приоритетных политик, которые будут осуществляться в экономике и социальной жизни страны в период до 2025 года. Для измерения прогресса страны на пути вхождения в число 30-ти развитых стран мира определены ключевые национальные индикаторы и международные индексы.

Инвестиционная поддержка со стороны государства и других заинтересованных структур является важным фактором для стимулирования роста и развития крупных предприятий. Предоставление финансовой и налоговой льгот, поддержка инновационных проектов и инициатив, а также создание благоприятного инвестиционного климата способствуют привлечению инвестиций и укреплению позиций крупных компаний на рынке и соответственно конкурентоспособности экономики.

Малые и средние бизнесы (МСБ) играют важную роль в повышении конкурентоспособности экономики Республики Казахстан. Вот некоторые аспекты, которые демонстрируют их влияние:

1. Инновации и технологический прогресс - МСБ могут внести существенный вклад в развитие инноваций и технологического прогресса. Они могут быть более гибкими и быстрыми в адаптации новых технологий и создании инновационных продуктов и услуг.

2. Разнообразие экономики - МСБ способствуют разнообразию экономики РК, снижая её зависимость от отдельных секторов. Это уменьшает риски в случае изменений на мировых рынках.

3. Работа и занятость - МСБ являются крупными источниками рабочих мест, особенно на региональном уровне. Это способствует сокращению безработицы и увеличению уровня занятости.

4. Социальная стабильность - развитие МСБ вносит свой вклад в укрепление социальной стабильности, так как предоставляет возможности для предпринимательства, улучшения доходов и повышения уровня жизни.

5. Стимулирование конкуренции – МСБ создает здоровую конкуренцию на рынке, что способствует повышению качества продукции и услуг, а также снижению цен.

6. Развитие регионов - МСБ могут стать движущей силой в региональном развитии, способствуя сокращению разрывов между регионами РК.

7. Формирование инновационной экосистемы - МСБ часто являются первопроходцами в применении новых методов и технологий, что способствует формированию инновационной экосистемы и взаимодействию с научными и исследовательскими организациями.

8. Повышение конкурентоспособности на мировой арене - МСБ могут стать экспортерами товаров и услуг из РК, что способствует повышению общей конкурентоспособности страны на мировой арене.

Для того чтобы МСБ могли полностью реализовать свой потенциал и внести максимальный вклад в конкурентоспособность экономики РК, важно обеспечить им соответствующую поддержку: доступ к финансированию, содействие в обучении и развитии, снижение административных барьеров и обеспечение устойчивой законодательной базы. Активное развитие и поддержка крупного предпринимательства имеют важное значение

для стабильного и устойчивого развития экономики Казахстана в современных условиях. Правильное направление инвестиций и содействие со стороны государства помогут укрепить конкурентоспособность компаний и способствовать дальнейшему их развитию (Рисунок 4) [14].

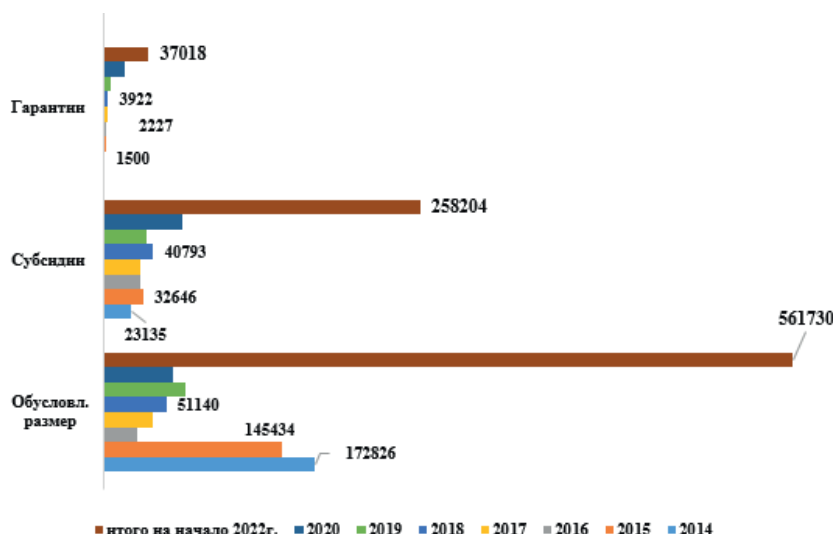


Рисунок 4. Рост бюджетов и результатов программ, реализуемых через Фонд «Даму», млн. тенге

Источник: составлен авторами на основе источника [14]

Так, например, результаты программ Фонда «Даму» в Карагандинской области имеют следующие показатели (Рисунок 5) [15].

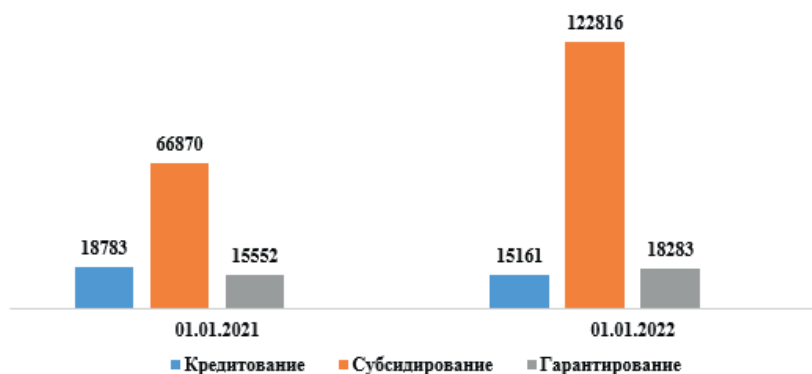


Рисунок 5. Результаты программ Фонда «Даму» в Карагандинской области

Источник: составлен авторами на основе источника [15]

В 2022-2023 году реализация инструментов поддержки МСБ продолжена в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021 – 2025 годы. В этой связи новая повестка развития предпринимательства основывается на создании современной предпринимательской экосистемы.

Использование разнообразных источников финансирования для МСП и применение альтернативных финансовых инструментов имеют потенциал разделить риски между инвесторами и банковским сектором. Это взаимодействие, подкрепленное соответствующим законодательством, способствует не только укреплению финансовой устойчивости, но и защите прав инвесторов, а также стимулирует увеличение объема инвестиций.

В Казахстане быстрые темпы развития нефинансовых продуктов связаны с наличием инфраструктуры, созданной государством. Банки имеют интеграцию со всеми государственными базами данных и создали собственные удостоверяющие центры, в которых эмитируют электронно-цифровую подпись (далее – ЭЦП) клиентов. Это позволяет создать легитимный процесс работы с клиентом (Рисунок 6) [16].

Чем более развитой и зрелой является страна, тем с большей вероятностью именно малый бизнес становится движущей силой её экономики, способствуя конкурентоспособности.

Исследование данной темы позволяет не только расширить теоретическое понимание влияния малого бизнеса на экономику развитых стран, но и предоставляет практические рекомендации для формирования эффективных политик и стратегий развития в рамках макроэкономической и социальной политики.

Изучение опыта развитых стран и стран, сопоставимых с Казахстаном по уровню развития, подчеркивает, что в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики государство ориентируется на поддержку малых и средних предприятий (МСП) путем создания стимулов для инноваций.

В связи с этим, автором было проведено прогнозирование показателя «Предприятия, имеющие инновации» в сфере МСБ, предвидя его развитие на 2023-2024 годы. Это важно по нескольким причинам, особенно с учетом его предполагаемого развития на 2023-2024 годы:

- прогнозирование уровня инноваций в МСБ позволяет государственным и частным структурам разрабатывать стимулирующие меры и программы для предприятий, направленные на активизацию инновационной деятельности;
- прогнозы в области инноваций помогут государственным институтам планировать эффективную поддержку инновационных предприятий, в том числе через выделение финансовых ресурсов и предоставление налоговых льгот;
- инновационные предприятия обеспечивают повышение конкурентоспособности экономики в целом. Прогнозирование развития инноваций в МСБ помогает строить меры по увеличению общей конкурентоспособности страны;
- прогнозы позволяют выявить потребность в обучении и развитии технических и инновационных компетенций у предпринимателей и работников, способствуя созданию более образованной рабочей силы;
- инвесторы все более обращают внимание на инновационные компании, поэтому прогнозирование инноваций в МСБ поможет привлечь инвестиции, так как инвесторы часто оценивают потенциал развития и инновационность предприятий;
- прогнозы по инновациям формируют основу для создания благоприятной экосистемы, включающей в себя образовательные, научные и бизнес-структуры, способствующие инновационной активности, тем самым, способствуя конкурентоспособности экономики.

Для начала, с использованием критерия Ирвина, было установлено, что исходный временной ряд лишен аномалий и необычных наблюдений (Рисунок 7) [17].

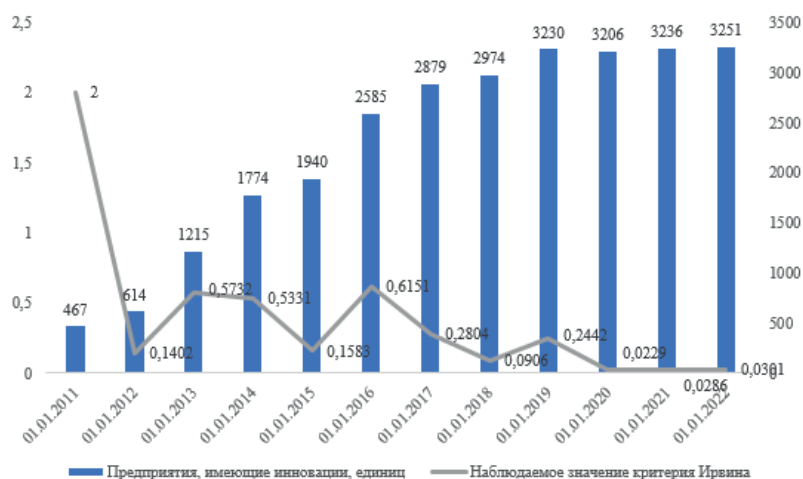


Рисунок 7. Проверка наличия аномальных наблюдений во временном ряду предприятий, имеющих инновации

Источник: составлен авторами на основе источника [17]

Наблюдаемое значение критерия Ирвина рассчитывается по формуле:

$$\lambda_t = \frac{|y_t - y_{t-1}|}{\sigma_y}, \quad t = \overline{2, 15} \quad (1)$$

Критическое значение критерия Ирвина $\lambda_{0,05} = 1,5$ (все наблюдаемые значения критерия Ирвина меньше критического). Используя критерия «восходящих» и «нисходящих» серий, было установлено, что ряд содержит трендовую составляющую:

1) Общий вид критерия «восходящих» и «нисходящих» серий (для наличия тенденции достаточно нарушения хотя бы одного неравенства):

$$\nu(n) > \left[\frac{2n-1}{3} - 1,96 \sqrt{\frac{16n-29}{90}} \right], \text{ расчетные значения с вероятностью ошибки :}$$

$$0,05 < \alpha < 0,0975 : 3 < 4$$

$$K_{\max} < [K_0(n)] - 8 > 5$$

С применением метода наименьших квадратов, гарантирующего минимальное расстояние между графиком функции и исходными точками данных, был проведен процесс аппроксимации первоначальных данных. Этот процесс привел к получению следующей линейной трендовой модели:

$$y_t = 360,164 + 305,427t \quad (2)$$

Для оценки соответствия модели был проанализирован ряд остатков с целью определения следующих свойств: среднее значение остатков равно нулю, остатки проявляют случайность и соответствуют нормальному закону распределения (Таблица 1).

Таблица 1. Проверка адекватности модели

Проверяемое свойство	Используемая статистика		Граница	Вывод
	Наименование, расчетная формула	Полученное значение		
Случайность	Критерий «пиков» (поворотных точек) $\nu(n) > \left[\frac{2n-1}{3} - 1,96 \sqrt{\frac{16n-29}{90}} \right]$	4 > 2	2	Адекватна
Нормальность	RS-критерий $RS = \frac{e_{\max} - e_{\min}}{S}$	3,115	2,67-3,69	Адекватна
Равенство математического ожидания уровней ряда остатков нулю	t-статистика Стьюдента $t_{\text{набл.}} = \frac{\bar{e}}{S} \sqrt{n}$	0	2,26	Адекватна
Источник: составлена авторами на основе произведенных расчетов				

Для оценки точности модели была рассчитана средняя относительная ошибка аппроксимации:

$$E_{\text{отн.}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{|e_i|}{y_i} \cdot 100\% = 16,24 \%,$$

, значение, которой свидетельствует о приемлемом уровне точности модели.

Можно сделать вывод, что данная модель демонстрирует достаточно высокое качество и пригодна для прогнозирования. Полученные результаты включают точечные и интервальные прогнозы на 2023-2024 годы (Рисунок 8).

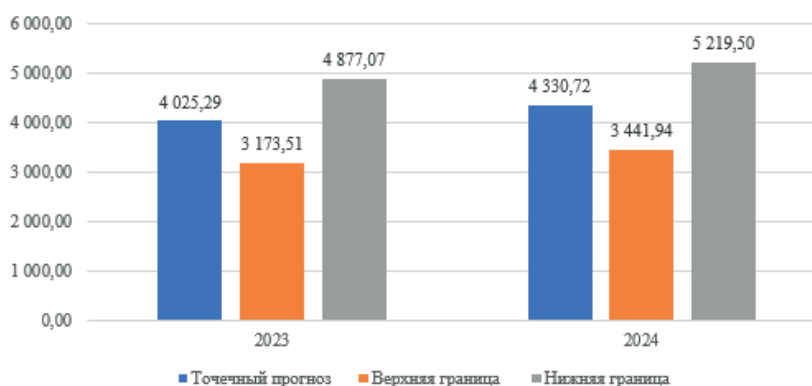


Рисунок 8. Точечный и интервальный прогнозы количества предприятий, имеющих инновации на 2023-2024 гг.

Источник: составлен авторами на основе произведенных расчетов

Увеличение количества предприятий, внедряющих инновации в сфере малого и среднего бизнеса (МСБ), создает положительную тенденцию, способствуя конкурентоспособности экономики Республики Казахстан. Внедрение эффективной системы прогнозирования инноваций в МСБ на ближайшие годы поможет стратегически планировать и адаптировать политики и программы, способствуя устойчивому развитию бизнеса и стимулируя экономический рост.

Согласно прогнозу, экономический рост в Казахстане в 2023 и 2024 годах ускорится благодаря восстановлению промышленности, сферы услуг и внутреннего спроса. Ведущее экономическое издание АБР прогнозирует рост валового внутреннего продукта (ВВП) Казахстана с 3,2% в прошлом году до 3,7% в 2023 году и 4,1% в 2024 году по мере увеличения объемов добычи нефти на крупных нефтяных месторождениях. Прогнозируемое повышение цен на основные экспортные сырьевые товары, как ожидается, будет стимулировать инвестиции и поддерживать деловую активность.

Правительству РК необходимо продолжить внедрять опыт развитых стран в сфере МСБ для осуществления всесторонней политики, направленной на реформирование финансового сектора и создание комплексной инфраструктуры поддержки малых предприятий. Это содействует укреплению и развитию сектора малого предпринимательства в будущем.

■ Заключение

В Республике Казахстан, как и во многих развивающихся странах, большое внимание уделяется развитию сектора МСП, который играет важную роль в формировании конкурентоспособности экономики. В связи с этим, при разработке комплексных мер поддержки, региональные органы власти и руководство должны учитывать актуальную социальную обстановку в сфере МСБ, а также ожидаемые изменения и перспективы. Именно такой подход гарантирует, что государственная поддержка МСБ будет эффективной и будет способствовать его дальнейшему росту и развитию, взаимовыгодно воздействуя на экономику страны в целом.

Предприятия, инвестирующие в инновации, внедряют новые технологии и методы, что улучшает их эффективность и производительность. Этот технологический прогресс является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности всей экономики.

Развитие инновационного сектора МСБ может стать драйвером экономического роста, создавая новые возможности для предпринимательства и увеличивая объемы производства и оборота.

Таким образом, увеличение числа МСБ, внедряющих инновации, имеет потенциал для стимулирования экономического роста, повышения эффективности и улучшения общей конкурентоспособности республики на мировом рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Pisano, G.P. (2017). Toward a prescriptive theory of dynamic capabilities: connecting strategic choice, learning, and competition. *Ind. Corp. Change*, 26 (5), pp. 747-762, 10.1093/icc/dtx026
2. Sölvell, Ö. (2015). The Competitive Advantage of Nations 25 years – opening up new perspectives on competitiveness. *Compet. Rev.*, 25 (5), pp. 471-481, 10.1108/CR-07-2015-0068
3. Bhawsar, P. & Chattopadhyay, U. (2015). Competitiveness: review, reflections and directions. *Global Bus. Rev.*, 16 (4), pp. 665-679, 10.1177/0972150915581115
4. Chikán, A., Czákó, E., Juhász, P. & Reszegi, L. (2018). Do foreign subsidiaries improve host country competitiveness? Insights from Hungary. *AIB Insights*, 18 (1), pp. 16-19
5. Guerras-Martin, L.Á., Madhok, A. & Montoro-Sánchez, Á. (2014). The evolution of strategic management research: recent trends and current directions. *BRQ Business Res. Quart.*, 17 (2), pp. 69-76, 10.1016/j.brq.2014.03.001
6. Bayon, M. & Aguilera, P. (2020). Managerial perceptions of the strategic relevance of resources and capabilities and its configuration for firm competitiveness: an exploratory study. *Compet. Rev.: Int. Business J.*, 10.1108/CR-01-2020-0023
7. Domi, S., Kapelleras, D.L. & Muzabellu, B. (2020). Customer orientation and SME performance in Albania: a case study of the mediating role of innovation and innovation behavior. *Journal of Vacation Marketing*, Vol. 26 No. 1. C. 130-146.
8. Khan, S., Reinartz, W. & Skira, B. (2021). Capturing retailing and customer centricity. *Journal of Retailing*, Vol. 97, pp. 582-596.
9. Setiyaji, A., Alves, G.M.D.F.F. & Wijaya, L. (2022). The importance of customer centricity for organizational performance: a case study focus for an information and communication technology company based in Indonesia. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Istanbul, Turkey, March 7-10, 2022.*
10. Hussain, Z., Dayan, M., Sushil & Benedetto, C.A.D. (2022). The impact of customer centricity on technology leadership through technology development capabilities - a moderated mediation model. *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 37 No. 2. pp. 282-293.
11. Manishimwe, T., Ramey, L. & Azubuike, S.D. (2022). The customer-centric influence of entrepreneurial marketing on business performance of hotels in Nigeria during the COVID-19 crisis. *Journal of Revenue Management and Pricing*, Vol. 21, doi: 10.1057/s41272-022-00383-w.
12. Širá, E., Vavrek, R., Kravčáková, I. V. & Kotulič, R. (2020). Knowledge Economy Indicators and Their Impact on the Sustainable Competitiveness of the EU Countries. *Sustainability*, 12(10), 4172, 10.3390/su12104172
13. World Competitiveness Rating. Electronic resource. URL: <https://www.zakon.kz/>
14. Entrepreneurship in Kazakhstan: 30 years of successful development. Annual report. Electronic resource. URL: <https://damu.kz/>
15. (2021). Report on the State of Development of Small and Medium Entrepreneurship in Kazakhstan. No. 14. Electronic resource. URL: <https://damu.kz/>
16. Readiness of banks of Kazakhstan to credit business approached to historical minimum values. Electronic resource. URL: <https://forbes.kz/>
17. Data of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan for 2010-2022. Electronic resource. URL: <https://www.stat.gov.kz>

REFERENCES:

1. Pisano, G.P. (2017). Toward a prescriptive theory of dynamic capabilities: connecting strategic choice, learning, and competition. *Ind. Corp. Change*, 26 (5), pp. 747-762, 10.1093/icc/dtx026
2. Sölvell, Ö. (2015). The Competitive Advantage of Nations 25 years – opening up new perspectives on competitiveness. *Compet. Rev.*, 25 (5), pp. 471-481, 10.1108/CR-07-2015-0068
3. Bhawsar, P. & Chattopadhyay, U. (2015). Competitiveness: review, reflections and directions. *Global Bus. Rev.*, 16 (4), pp. 665-679, 10.1177/0972150915581115
4. Chikán, A., Czákó, E., Juhász, P. & Reszegi, L. (2018). Do foreign subsidiaries improve host country competitiveness? Insights from Hungary. *AIB Insights*, 18 (1), pp. 16-19
5. Guerras-Martin, L.Á., Madhok, A. & Montoro-Sánchez, Á. (2014). The evolution of strategic management research: recent trends and current directions. *BRQ Business Res. Quart.*, 17 (2), pp. 69-76, 10.1016/j.brq.2014.03.001
6. Bayon, M. & Aguilera, P. (2020). Managerial perceptions of the strategic relevance of resources and capabilities and its configuration for firm competitiveness: an exploratory study. *Compet. Rev.: Int. Business J.*, 10.1108/CR-01-2020-0023
7. Domi, S., Kapelleras, D.L. & Muzabellu, B. (2020). Customer orientation and SME performance in Albania: a case study of the mediating role of innovation and innovation behavior. *Journal of Vacation Marketing*, Vol. 26 No. 1. C. 130-146.
8. Khan, S., Reinartz, W. & Skira, B. (2021). Capturing retailing and customer centricity. *Journal of Retailing*, Vol. 97, pp. 582-596.
9. Setiyaji, A., Alves, G.M.D.F.F. & Wijaya, L. (2022). The importance of customer centricity for organizational performance: a case study focus for an information and communication technology company based in Indonesia. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Istanbul, Turkey, March 7-10, 2022.*
10. Hussain, Z., Dayan, M., Sushil & Benedetto, C.A.D. (2022). The impact of customer centricity on technology leadership through technology development capabilities - a moderated mediation model. *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 37 No. 2. pp. 282-293.

11. Manishimwe, T., Ramey, L. & Azubuike, S.D. (2022). The customer-centric influence of entrepreneurial marketing on business performance of hotels in Nigeria during the COVID-19 crisis. *Journal of Revenue Management and Pricing*, Vol. 21, doi: 10.1057/s41272-022-00383-w.
12. Širá, E., Vavrek, R., Kravčáková, I. V. & Kotulič, R. (2020). Knowledge Economy Indicators and Their Impact on the Sustainable Competitiveness of the EU Countries. *Sustainability*, 12(10), 4172, 10.3390/su12104172
13. World Competitiveness Rating. Electronic resource. URL: <https://www.zakon.kz/>
14. Entrepreneurship in Kazakhstan: 30 years of successful development. Annual report. Electronic resource. URL: <https://damu.kz/>
15. (2021). Report on the State of Development of Small and Medium Entrepreneurship in Kazakhstan. No. 14. Electronic resource. URL: <https://damu.kz/>
16. Readiness of banks of Kazakhstan to credit business approached to historical minimum values. Electronic resource. URL: <https://forbes.kz/>
17. Data of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan for 2010-2022. Electronic resource. URL: <https://www.stat.gov.kz>

ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСІТІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ЖЕТІЛДІРУ

Успанова М.В.*

PhD студенті

Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті

Қарағанды, Қазақстан Республикасы

E-mail: maryana041188@mail.ru

ORCID: 0009-0008-7612-4292

Омарова А.Т.

ғылыми хатшы, PhD, қауымдастырылған

профессор

Академик Е.А. Бөкетов атындағы

Қарағанды университеті

Қарағанды, Қазақстан Республикасы

E-mail: ainuraphd@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9808-4908

Сәлжанова З.А.

профессор, экономика ғылымдарының

докторы

Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті

Қарағанды, Қазақстан Республикасы

E-mail: satname@bk.ru

ORCID: 0000-0003-0763-3399

Накипова Г.Н.

профессор, экономика ғылымдарының

докторы

Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті

Қарағанды, Қазақстан Республикасы

E-mail: nakipovage@mail.ru

ORCID: 0000-0001-6754-246X

Аңдатпа: Экономикалық бәсекеге қабілеттілік мәселелерін зерттеу және шешу қоғамда кең қызығушылық тудырады, өйткені олар мемлекеттің, оның азаматтарының әл-ауқатына және оның әлемдік экономикадағы жағдайына тікелей әсер етеді. Экономиканың бәсекеге қабілеттілігін зерттеу жаңа теориялық тәсілдермен ұштастыра отырып, елдің бәсекелестік артықшылығын қалыптастыратын факторларды тереңірек түсінуге және жаһандық динамиканың өзгеруі жағдайында тұрақты экономикалық дамуды бағалау мен қолдаудың дәлірек құралдарын әзірлеуге мүмкіндік береді. Ағымдағы үрдістерді және салалардың жұмыс істеуі үшін ағымдағы макроэкономикалық жағдайларды ескере отырып, басқару процестері мен механизмдерін жетілдіру қажет. Экономиканың бәсекеге қабілеттілігін бағалау Қазақстан Республикасы экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыруға елеулі үлес қоса отырып, цифрландыру мен технологиялық өзгерістер жағдайында ШОБ субъектілерінің сыртқы жағдайлардың өзгеруіне қаншалықты табысты жауап беруімен және бәсекелестік артықшылықтарды сақтауымен тығыз байланысты.

Мұндай зерттеудің әлемдік экономикадағы үрдістерді түсіну, бәсекеге қабілеттілікті бағалаудың және жақсартудың анағұрлым нақты құралдарын әзірлеу үшін, сондай-ақ жаңа технологиялардың орнықты дамуына, экономикалық тұрақтылыққа және ШОБ-тың тұрақсыз экономикалық орта жағдайында бәсекеге қабілеттілігіне ықпал ететін практикалық ұсынымдар жасау үшін маңызы зор.

Түйін сөздер: бәсекеге қабілеттілік; экономика; шағын және орта бизнес; интеграция; инновациялар; инвестициялар; тұрақтылық.

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Uspanova M.V.*

PhD student
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan
E-mail: maryana041188@mail.ru
ORCID: 0009-0008-7612-4292

Salzhanova Z.A.

professor, doctor of economic sciences
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan
E-mail: satname@bk.ru
ORCID: 0000-0003-0763-3399

Omarova A.T.

scientific secretary, PhD, associate professor
Academician Y. A. Buketov Karaganda
University,
Karaganda, Republic of Kazakhstan
E-mail: ainuraphd@mail.ru
ORCID: 0000-0001-9808-4908

Nakipova G.N.

professor, doctor of economic sciences
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan
E-mail: nakipovage@mail.ru
ORCID: 0000-0001-6754-246X

Abstract: Studying and solving the problems of economic competitiveness is of broad public interest, as they directly affect the welfare of the state, its citizens and its position in the global economy. The study of economic competitiveness in combination with new theoretical approaches allows us to understand more deeply the factors that form a country's competitive advantage and to develop more accurate tools to assess and support sustainable economic development in the context of changing global dynamics. Given the current trends and the ongoing macroeconomic conditions of industries' functioning, the expediency of improving management processes and mechanisms is necessary. The assessment of economic competitiveness is closely related to the extent to which SMEs successfully respond to changes in the external environment and maintain competitive advantages in the conditions of digitalization and technological change, making a significant contribution to the competitiveness of the RK economy.

Research of this kind is of great importance for understanding trends in the global economy, developing more accurate tools for assessing and improving competitiveness, as well as for creating practical recommendations that contribute to the sustainable development of new technologies, economic stability and the ability of SMEs to compete in an unstable economic environment.

Keywords: competitiveness; economy; small and medium business; integration; innovations; investment; sustainability.