

МРНТИ 06.71.02

DOI: <https://doi.org/10.55871/2072-9847-2022-54-1-55-63>

Карыбаев А.А.-К.^{1*}

К.э.н.
Заведующий Отделом прикладных научных исследований
ТОО «Центр исследований, анализа и оценки эффективности»
г. Нур-Султан, Республика Казахстан
e-mail: anuar30@mail.ru

Нәдіров Н.Н.¹

эксперт
ТОО «Центр исследований, анализа и оценки эффективности»
г. Нур-Султан, Казахстан,
e-mail: nurlan.nadirov97@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: Автор исследует аспекты аудита эффективности реализации экспортной стратегии Республики, учитывая текущую ситуацию в области экспортной стратегии, сильные и слабые стороны, и предлагает модель планирования, соединяющую в себе все аспекты аудита эффективности, учитывающие особенности экспортной стратегии. Для дальнейшего развития системы государственного аудита рассматривается план всех направлений, касающихся использования бюджетных средств в социально-экономическом развитии страны. Следовательно, интерес для государственного аудита представляет исследование эффективности реализации экспортной стратегии Республики Казахстан.

Ключевые слова: аудит эффективности, экспортная стратегия, экспорт, внешняя торговля, государственные программы.

В целях повышения экспортной ориентации национальной экономики совместно с ГПИИР Республики Казахстан принята Государственная программа «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан» на 2018-2022 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 августа 2017 года № 511, целью которой является создание условий для увеличения в 1,5 раза объемов экспорта товаров и услуг, кроме сырья, к 2022 году, а также диверсификация рынков сбыта и экспорта товаров, и услуг [2].

По предварительным данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, за 2019 год общий товарооборот Республики Казахстан составил 58,0 млрд. долларов США, тогда как за аналогичный период 2020 года объем внешней торговли составил 49,6 млрд. долларов США, т.е. на 16,9% больше, что говорит о снижении экспортного потенциала страны [3].

Экспортной продукцией Казахстана традиционно являются минеральные продукты горнодобывающей промышленности, в основном нефтегазового сектора, а также продукты их переработки - различные металлы и изделия из них.

Для Республики Казахстан главной задачей развития экспортной стратегии является развитие отраслей обрабатывающей промышленности для производства готовой продукции на экспорт.

Товарооборот Казахстана за 2020 год составил 86,4 млрд. долл. США, что на 11,7% ниже, чем за аналогичный период предыдущего года (97,8 млрд. долл. США). В числе первых 10 основных торговых партнеров Казахстана являются Россия, Китай, Италия, Южная Корея, Нидерланды, Турция, Индия, Узбекистан, Франция и Германия. По итогам 2020 года рост товарооборота произошел в отношениях с Китаем (+4,5%), Индией (+90,2%) и Германией (+11,1%). Экспорт из Казахстана за 2020

год снизился на 18,1% и составил 47,5 млрд. долл. США. Основными товарами экспорта из Казахстана являются: нефть сырая - 18,7 млрд. долл. США (с долей 53%), медь и катоды из меди - 2 млрд. долл. США (5,6%), природный газ - 1,9 млрд. долл. США (5,5%), уран - 1,3 млрд. долл. США (3,6%), ферросплавы - 1,3 млрд. долл. США (3,6%), руды и концентраты мед-

ные - 1,1 млрд. долл. США (3%), пшеница - 730,7 млн. долл. США (2,1%), руды и концентраты драгоценных металлов - 545,4 млн. долл. США (1,5%), нефтепродукты - 464,3 млн. долл. США (1,3%), руды и концентраты железные - 452,1 млн. долл. США (1,3%). Импорт в Казахстан за 2020 года снизился на 2% и составил 38,9 млрд. долл. США (Таблица 1) [4].

Таблица 1

Показатели внешней торговли Казахстана млрд. долл. США

Год	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Торговый баланс	Прирост экспорта, %	Прирост импорта, %	Прирост товарооборота, %	Прирост торгового баланса, %
2017	48,5	29,6	78,1	18,9	32,2	16,5	25,8	67,3
2018	61,1	33,7	94,8	27,4	26,0	13,9	21,4	45,0
2019	58,0	39,7	97,7	18,3	-5,1	17,8	3,1	-33,2
2020	46,9	38,9	85,8	8,0	-19,1	-2,0	-12,2	-56,3
2021	60,3	41,2	101,5	19,1	28,6	5,9	18,3	138,8

Примечание: таблица составлена автором на основе данных Комитета статистики[5]

Из данных в таблице 1 видно снижение объемов экспорта в течение последних трех лет (с 2018 года) с 61,1 млрд. долл. США до 46,9 млрд. долл. США, то есть более чем на 20%. Если в 2016 году объем экспорта был равен 36,7 млрд. долл. США, то в 2017 году показатель увеличился до 48,5 млрд. долл. США или на 32,2% по сравнению с 2016 годом. Тенденция роста продолжалась и в 2018 году, где объем экспорта был равен 61,1 млрд. долл. США, увеличившись на 26% по сравнению с 2017 годом. Но с 2019 года объем экспорта начал снижаться и достиг уровня в 58,0 млрд. долл. США и снизился на 5,1% по сравнению с 2018 годом. В 2020 году объем экспорта снизился на 11,1 млрд. долл. США или на 19,1% по сравнению с 2019 годом. Однако, в 2021 году ситуация в сфере экспорта стабилизировалась, достигнув отметки 2018 года.

При этом объем импорта в РК, напротив, имел тенденцию роста с 29,6 млрд. долл. США до 41,2 млрд. долл. США за последние пять лет.

Подводя итог по анализу текущей ситуации следует констатировать следующие факты:

- Экспорт несырьевых и ненефтяных продуктов уменьшаются в доле общего объема экспорта;

- Экспорт обрабатывающей промышленности и обработанной сельскохозяйственной продукции уменьшаются в доле общего объема экспорта;

- Экспортный потенциал Республики Казахстан значительно пострадал в 2020 году по причине глобальной пандемии COVID-19, где экспорт страны значительно уменьшился и снизился до уровня 2015-2016 годов.

Стабильный прогресс Казахстана в области интеграции в мировую экономику сопровождается расширением географии его экспорта. Казахстанская продукция экспортируется в 117 стран мира. Ниже приведены данные по показателям экспорта РК за 2018-2020 гг. (Рисунок 1, Таблица 2).

Таблица 2

Динамика экспорта Республики Казахстан за 2016-2020 годы

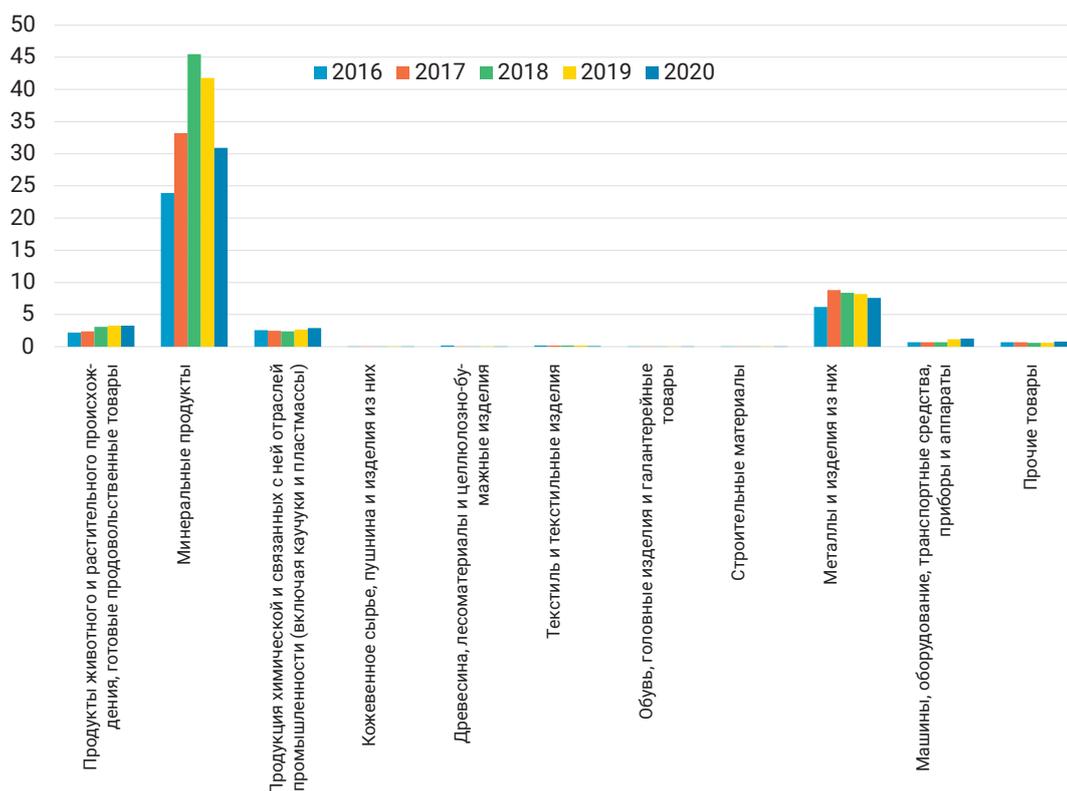
млрд. долларов США

№	Наименование товарной группы	2016	2017	2018	2019	2020
	Всего, в том числе:	36,7	48,5	61,1	58,0	46,9
1	Продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары	2,2	2,4	3,1	3,3	3,3
2	Минеральные продукты	23,9	33,2	45,5	41,8	30,9
3	Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (включая каучуки и пластмассы)	2,6	2,5	2,4	2,7	2,9
4	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,04	0,02	0,01	0,009	0,004
5	Древесина, лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия	0,2	0,05	0,08	0,08	0,03
6	Текстиль и текстильные изделия	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
7	Обувь, головные изделия и галантерейные товары	0,02	0,009	0,01	0,004	0,003
8	Строительные материалы	0,02	0,02	0,03	0,05	0,04
9	Металлы и изделия из них	6,2	8,8	8,4	8,2	7,6
10	Машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты	0,7	0,7	0,7	1,2	1,3
11	Прочие товары	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8

Примечание: таблица составлена автором на основе данных Комитета статистики

Рисунок 1

Динамика экспорта Республики Казахстан



Из данных таблицы видно, что экспорт страны начал снижаться с каждым годом с 2018 года. Если объем экспорта имел тенденцию увеличения с 2016 по 2018 годы, то в 2019 году экспорт снизился до 58,0 млрд. долларов США или на 5,1% по сравнению с 2018 годом. В 2020 году объем экспорта страны также снизился до 46,9 млрд. долларов США или на 19,1% по сравнению с 2019 годом. Одной из причин снижения объема экспорта в 2020 году может быть замедление мирового товарооборота по причине вспышки пандемии COVID-19, что в итоге привело к экономической рецессии.

По данным таблицы основными товарными позициями в структуре экспорта в стоимостном выражении были:

1. Минеральные продукты – 74,5% в 2018 г., 72,1% в 2019 г., 65,9% в 2020 г.

2. Металлы и изделия из них – 13,7% в 2018 г., 14,1% в 2019 г., 16,2% в 2020 г.

3. Продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары - 5% в 2018 г., 5,7% в 2019 г., 7% в 2020 г.

В целях обеспечения развития экономики на основе экспортной стратегии были утверждены три государственные программы, в котором затрагивается тема экспортной политики:

«Национальная экспортная стратегия» на период реализации 2018-2022 годы (утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 августа 2017 года № 511);

Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы (утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года № 874);

Государственная программа развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 годы (утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 июля 2018 года №423) [21, 22, 23].

Принципиальные отличия трех государственных программ заключаются в содержании цели и целевых установок, а также в источниках и объемах финансирования. Основное отличие трех государственных программ является в приоритетности их разработки. Основной государственной программой, затрагивающей тему государственной экспортной поддержки

в целом является государственная программа «Национальная экспортная стратегия». Что касается остальных двух государственных программ: государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан затрагивает вопросы поддержки экспорта в обрабатывающей промышленности. Тогда как государственная программа развития агропромышленного комплекса затрагивает аспекты экспортной поддержки в сфере сельскохозяйственной отрасли. В частности, если целью государственной программы «Национальная экспортная стратегия» выступает – создание условий для увеличения объема несырьевого экспорта в 1,5 раза к 2022 году, а также диверсификации рынков сбыта и экспорта товаров и услуг, то целью государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан - увеличение объемов экспорта обработанных товаров. Вместе с тем, целью государственной программы развития агропромышленного комплекса является увеличение в течение 5 лет производительности труда в АПК и экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции как минимум в 2,5 раза по сравнению с 2017 годом.

Анализируя цель и целевые индикаторы трех государственных программ, можно отметить, что соотношение государственных программ и их соответствие в случае первой государственной программы «Национальная экспортная стратегия» выдержано в большем соответствии, нежели в случае с государственной программой индустриально-инновационного развития или государственной программой развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан. В первую очередь, цель государственных программ индустриально-инновационного развития и развития агропромышленного комплекса сформулирована обобщенно и нечетко в области экспортной политики. Обуславливается это тем, что разработчиками государственной программы изначально был отдан приоритет стимулирования отдельно взятых отраслей, таких как обрабатывающая промышленность или агропромышленный комплекс, нежели экспортной стратегии. Во-вторых, целевые индикаторы, которые представляют количественно-измеримые оценки

достигнутых результатов, представлены только в области экспорта обрабатывающей промышленности и сельскохозяйственной отрасли, когда как в государственной программе «Национальная экспортная стратегия» представлены

четкие границы целевых индикаторов, затрагивающие все аспекты экспортной политики. Далее следует отметить сильные и слабые стороны каждой Государственной программы (Таблица 3).

Таблица 3

Сильные и слабые стороны Государственных программ

№	Государственная программа	Сильные стороны	Слабые стороны
1	Национальная экспортная стратегия	Увеличение доли несырьевого экспорта в стране	Недостижение целевых индикаторов в силу неэффективного планирования программы
2	Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы	Увеличение доли экспорта обрабатывающей промышленности Республики Казахстан	Недостижение целевых индикаторов в силу неэффективного планирования программы
3	Государственная программа развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 годы	Увеличение экспорта обработанного сельскохозяйственного сектора государства	Недостижение целевых индикаторов в силу неэффективного планирования программы

Примечание: таблица составлена автором

Проанализировав текущую ситуацию по экспортной стратегии в Республике Казахстан, и сопоставив его с целями Государственных программ и Стратегическими планами уполномоченных государственных органов, следует отметить, что фактическое выполнение не соответствует с плановыми значениями.

Например, Программа «Национальная экспортная стратегия» реализуется неэффективно, так как после принятия данной программы объем несырьевого экспорта начал снижаться и достиг самого низкого результата за последние 5 лет (В 2020 году объем несырьевого экспорта был равен 7,6 млрд. долларов США).

Проанализировав данные по ГПИИР можно сделать вывод, что объем экспорта обрабатывающей промышленности в 2019 году был увеличен на 12% по сравнению с 2015 годом (По плану 19%). Поэтому, можно сделать вывод, что план по государственной программе не был достигнут.

По государственной программе развития агропромышленного комплекса следует сделать вывод, что плановое значение государственной программы не выполняется эффективно, так как с 2018 года объем экспорта начал снижаться с каждым годом.

Опыт проведения аудита эффективности реализации экспортной стратегии, анализ норма-

тивной правовой базы и текущей ситуации в области экспортной стратегии дает возможность выявить ряд проблемных аспектов реализации экспортной стратегии, на которые должен обратить внимание государственный аудитор при проведении аудиторского мероприятия.

Важным вопросом при проведении аудита эффективности реализации экспортной стратегии является декомпозиция стратегических документов, направленных на реализацию экспортной стратегии.

Также, существует вопрос в виде отсутствия единой институциональной системы продвижения экспорта, отсутствие необходимого межведомственного взаимодействия и координации в сфере продвижения экспорта товаров и услуг. В реализации Национальной экспортной стратегии задействовано большое количество ведомств, государственных органов и субъектов квазигосударственного сектора, что осложняет процесс сбора аудиторских доказательств и размывает ответственность за реализацию стратегии.

Систематизировав весь процесс проведения аудиторского мероприятия, следует отметить, что при проработке плана аудита аудитор должен связать воедино задачу (задачи), объем и вопросы аудита, критерии аудита, а

Таблица 4

Матрица планирования аудита

		План аудита					
Задача аудита	Вопросы аудита	Анализ, оценка и проверка достижения объекта государственного аудита прямыми и конечных результатов, предусмотренных в документах Системы государственного планирования Республики Казахстан в области экспортной стратегии		Эффективность реализации экспортной стратегии		Эффективность мониторинга и оценки экспортного потенциала государства	
		Соблюдение законодательства в сфере экспортной стратегии	Достижение показателей государственной программы (национального проекта, плана и др.)	Эффективность реализации экспортной стратегии	Эффективность мониторинга и оценки экспортного потенциала государства		
Критерии аудита	<p>государственная политика в области экспортной стратегии реализуется в соответствии с нормативной правовой базой;</p> <p>мониторинг экспортной деятельности государства осуществляется с соответствием с Законом «Об экспортном контроле».</p> <p>вопросами индустриального развития и реализацией государственных мер поддержки экспортных отраслей промышленности занимается Министерство индустрии и инфраструктурного развития, консолидирующий деятельность всех институтов в сфере промышленности.</p> <p>Наличие связи между индикаторами госпрограммы с другими проектами;</p> <p>степень выполнения (или риск не достижения) показателей отдельных задач, исходя из реальной ситуации в стране и в отрасли;</p> <p>Методы сбора количественных данных, регрессионный анализ.</p>	<p>оценка полного и своевременного освоения бюджетных средств, выделенных на реализацию экспортной стратегии;</p> <p>распределение финансовированной поддержки соответствует целям Национальной экспортной стратегии и осуществляется в рамках заявленных приоритетов и критериев индустриализации, на основе конкурентных преимуществ;</p> <p>затраты времени на реализацию проектов по экспортной стратегии; затраты финансовых ресурсов, расходов на реализацию экспортной стратегии;</p>	<p>сопоставление экспортноориентированных товаров и услуг с плановыми значениями и планами развития субъектов квазигосударственного сектора, а также соответствие с целевыми индикаторами государственных программ.</p>	<p>оценка и анализ количества экспортных, участвующих в проектах государственных программ в области экспортной политики;</p>			
Метод	<p>Обзор документов. Изучение архивов</p>	<p>Обзор документов. Изучение архивов Проверка объектов или процессов</p>	<p>Обзор документов. Изучение архивов Анализ среды функционирования, регрессионный анализ. Вычисления, сравнения, разделение информации на компоненты и рациональные аргументы</p>	<p>Методы сбора количественных данных. Анализ среды функционирования, регрессионный анализ. Вычисления, сравнения, разделение информации на компоненты</p>			

Таблица 4 . Продолжение

<p>Аудиторские доказательства</p>	<p>Характеристики аудиторского доказательства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) достаточность – мера количества полученных свидетельств; 2) надлежащий характер – качественный фактор, показывающий, что данное свидетельство отражает конкретное обстоятельство. <p>Виды аудиторских доказательств:</p> <p>По источнику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) внутренние – полученные письменно или устно от лица, подвергаемого аудиту, или его представителей; 2) внешние – сведения, данные в ответ на аудиторский запрос со стороны третьих лиц; 3) смешанные – данные, полученные от аудируемого, подтвержденные третьей стороной. <p>По характеру (форме):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) устные – компетентные высказывания уполномоченных лиц или результаты опроса сотрудников; 2) визуальные – полученные в результате личных наблюдений аудиторов; 3) документальные – данные, отраженные в официальных бумагах или письменных заявлениях, подвергнутых анализу. 		
<p>Ожидаемые выводы аудита</p>	<p>Выявление или невыявление нарушений по критерию соответствия законодательной базе в области экспортной стратегии</p>	<p>Выявление или невыявление нарушений по фактам использования бюджетных средств, достижения целевых индикаторов и показателей государственных программ</p>	<p>Результативность и эффективность использования затрат на реализацию экспортной стратегии Республики Казахстан</p>
<p>Ожидаемые заключения (согласно вопросам)</p>	<p>соблюдение организацией требований нормативно-правовых актов, контрактов, стандартов, норм регулирования, отраслевых кодексов поведения, а также внутрикорпоративных политик, процедур.</p>	<p>эффективность использования бюджетных средств, полученных объектами аудиторского мероприятия для достижения запланированных целей, решения поставленных социально-экономических задач и выполнения возложенных функций.</p>	<p>результативность использования финансовых и материальных средств – степень соответствия результатов деятельности объектов аудита эффективности и использованными на их производство материальными и финансовыми средствами.</p>
<p>Ожидаемые заключения (согласно задаче)</p>	<p>Эффективность, соответствия и результативность достижения объектом государственного планирования Республики Казахстан реализации экспортной стратегии</p>		
<p>Требуется общее профессиональное суждение</p>			

Примечание: таблица составлена автором на основе источника [9]

также методы сбора и анализа данных. Ниже представлена матрица планирования процесса аудита в области экспортной стратегии Республики Казахстан. Представленный ниже метод представляет собой надлежащую практику и часто применяется в международном опыте (Таблица 4 в приложении).

При проработке плана аудита должно связываться воедино задача (задачи), объем и вопросы аудита, критерии аудита, а также методы сбора и анализа данных. Не существует универсально применимой модели планирования и проработки аудита эффективности. Представленный сверху метод представляет собой надлежащую практику и часто применяется в международном опыте.

Цель матрицы планирования – оценить возможность составления заключения по задаче аудита и обеспечения логической цепочки рассуждений и анализа, начиная с задачи аудита и заканчивая критериями аудита и используемыми методами.

Матрица помогает аудитору сделать план исследования логичным и упорядоченным и обеспечить учет всех аспектов задачи аудита. Особенно важно, что матрица требует от аудитора определить на этапе планирования, с какими источниками доказательств могут сопоставляться критерии аудита.

Государственный аудит реализации экспортной стратегии предполагает изучение и (или) обладание пониманием требований законодательства, определяющих принципы и порядок формирования и использования реализации экспортной стратегии и их результатов – от процедур инициирования, разработки, планирования, реализации инвестиционных проектов до формирования активов государства, производства продукции и их дальнейшего экспорта на мировые рынки.

Таким образом, при проведении аудита эффективности в сфере государственной поддержки экспорта необходимо уделить особое внимание определению проблемы и ее влияния на развитие экспорта в стране. Как правило, проведение аудита эффективности берет свое начало с определения проблемы, влияния государственной поддержки на развитие экспорта, качеством оказания государственной поддерж-

ки в сфере экспорта. Изучив все проблемы аудита, необходимо выявить основную проблему, в рамках которой появляется возможность точного определения темы аудита.

Список использованных источников

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана, 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 августа 2017 года № 511. «Об утверждении Программы «Национальная экспортная стратегия» <https://adilet.zan.kz/>
3. Экспорт и импорт Республики Казахстан <https://stat.gov.kz/>
4. Обзор внешней торговли Казахстана – Qazaqstan Exportal. Точка доступа: <https://export.gov.kz/>
5. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Точка доступа: <https://stat.gov.kz/>
6. Закон о государственном аудите и финансовом контроле
7. 100. Процедурный стандарт внешнего государственного аудита и финансового контроля по проведению аудита эффективности
8. Правила проведения оценки документов Системы государственного планирования Республики Казахстан, стратегий развития и планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов, национальных компаний, акционером которых является государство
9. Руководство ИНТОСАЙ GUID 3920 «Процесс аудита эффективности». Сайт ИНТОСАЙ. Электронный ресурс. URL/<https://www.intosai.org>

References:

1. Poslanie Prezidenta Respubliki Kazakhstan - Lidera Natsii N.A. Nazarbaeva narodu Kazakhstana, g. Astana, 14 dekabrya 2012 goda «Strategiya «Kazakhstan-2050»: novyi politicheskii kurs sostoyavshegosya gosudarstvA»
2. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 26 avgusta 2017 goda № 511. «Ob utverzhdenii Programmy «Natsional'naya ehksportnaya strategiYA» <https://adilet.zan.kz/>
3. 3. Ehksport i import Respubliki Kazakhstan <https://stat.gov.kz/>
4. 4. Obzor vneshnei trgovli Kazakhstana – Qazaqstan Exportal. Tochka dostupa: <https://export.gov.kz/>

5. Byuro natsional'noi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazakhstan. Tochka dostupa: <https://stat.gov.kz/>

6. Zakon o gosudarstvennom audite i finansovom kontrole

7. 100. Protsedurnyi standart vneshnego gosudarstvennogo audita i finansovogo kontrolya po provedeniyu audita ehffektivnosti

8. Pravila provedeniya otsenki dokumentov Sistemy gosudarstvennogo planirovaniya Respubliki Kazakhstan,

strategii razvitiya i planov razvitiya natsional'nykh upravlyayushchikh kholdingov, natsional'nykh kholdingov, natsional'nykh kompanii, aktsionerom kotorykh yavlyayetsya gosudarstvo

9. Rukovodstvo INTOSAI GUID 3920 «Protsess audita ehffektivnosti». Sait INTOSAI. Ehlekt-ronnyi resurs. URL/ <https://www.intosai.org>

Ә.А-Қ. Кәрібаев,^{1*}

Ә.Ф.К.

«Зерттеулер, талдау және тиімділікті бағалау орталығы» ЖШС
Қолданбалы ғылыми зерттеулер бөлімінің меңгерушісі
Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан Республикасы,
e-mail: anuar30@mail.ru

Нәдіров Н.Н.¹

сарапшы,

«Зерттеулер, талдау және тиімділікті бағалау орталығы» ЖШС
Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан
e-mail: nurlan.nadirov97@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЭКСПОРТ СТРАТЕГИЯСЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДАҒЫ ТИІМДІЛІК АУДИТІНІҢ КЕЙБІР АСПЕКТІЛЕРІ

Автор экспорттық стратегия саласындағы ағымдағы жағдайды, күшті және әлсіз жақтарын ескере отырып, Республиканың экспорттық стратегиясын іске асыру тиімділігін тексеру аспектілерін қарастырады және экспорттық стратегияның барлық аспектілерін біріктіретін жоспарлау моделін ұсынады. экспорттық стратегияның ерекшеліктерін ескере отырып, тиімділік. Мемлекеттік аудит жүйесін одан әрі дамыту үшін еліміздің әлеуметтік-

экономикалық дамуында бюджет қаражатын пайдалануға байланысты барлық бағыттар бойынша жоспар қарастырылуда. Сондықтан Қазақстан Республикасының экспорттық стратегиясын жүзеге асырудың тиімділігін зерттеу мемлекеттік аудиттің қызығушылығын тудырады.

Түйін сөздер: тиімділік аудиті, экспорт стратегиясы, экспорт, сыртқы сауда, мемлекеттік бағдарламалар.

Karybayev A.A-K.,^{1*}

C.e.s,

Head of the Department
of Applied Scientific Research
LLP «Center for Research
Analysis and evaluation of efficiency»
Nur-Sultan, Republic of Kazakhstan
e-mail: anuar30@mail.ru

Nadirov N.N.¹

expert

«Center for analytical
research and evaluation» LLP
Nur-Sultan, Kazakhstan
e-mail: nurlan.nadirov97@mail.ru

SOME ASPECTS OF AUDIT OF THE EFFICIENCY OF THE IMPLEMENTATION OF THE EXPORT STRATEGY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The author examines the aspects of auditing the effectiveness of the implementation of the export strategy of the Republic, taking into account the current situation in the field of export strategy, strengths and weaknesses, and proposes a planning model that combines all aspects of the audit of efficiency, taking into account the specifics of the export strategy. For the further development of the state audit

system, a plan is being considered for all areas related to the use of budgetary funds in the socio-economic development of the country. Therefore, the study of the effectiveness of the implementation of the export strategy of the Republic of Kazakhstan is of interest to the state audit.

Key words: efficiency audit, export strategy, export, foreign trade, government programs.